



Joy Fit

悦享健康 相伴同行

“悦健”（JoyFit）是一款面向健康生活方式管理的陪伴型数字平台。通过播客化健康课程、健康社群互动、数据可视化管理及线下活动联动等模块，构建覆盖运动、饮食、作息与兴趣活动的多场景健康服务体系。平台通过社交激励机制与个性化健康提醒，引导用户在日常生活中逐步建立稳定的健康行为模式，实现从单一健康记录工具向全场景健康陪伴平台的转变。

背景调研

健康运动未来新趋势
Future Trends

政策支持

国家《健康中国2030》规划纲要持续推进全民健身数字化，2026年数字健康政策进一步向“全维度健康管理、个性化服务、线上线下融合”倾斜，为整合型健康APP提供了政策落地土壤，鼓励产品覆盖运动、饮食、作息等多元健康场景。

社会需求

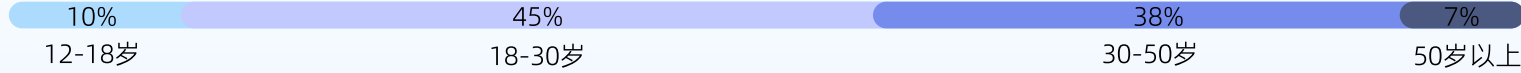
用户健康需求已从“单一健身”升级为“全周期管理”，调研显示，超60%因多APP放弃健康，72%希望社交陪伴提升坚持，85%希望覆盖饮食、睡眠、兴趣等方面——单一功能产品难满足需求，整合型健康APP存在市场空白。

未来展望

未来，悦健将融合线下社群，拓展全场景健康生态，增强社交陪伴，整合运动、饮食、作息与兴趣，实现个性化、可持续的健康生活，为用户提供全方位健康管理体验。

用户研究

深入洞察
In-depth insights



姓名

邹明

年龄

21

身份

自律培养期学生

城市

上海

特征

喜欢社交，追求趣味，活跃好动

痛点

缺乏自律性、偏好社交和互动、追求低成本体验、喜欢趣味化内容

需求

社交聊天、趣味成就体系、动态分享打卡



姓名

何婉亭

年龄

29

身份

都市白领

城市

杭州

特征

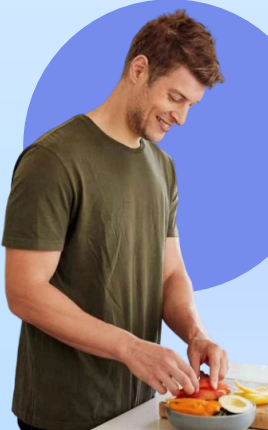
工作繁忙，生活节奏快，效率导向

痛点

时间碎片化、亚健康、多个APP切换效率低、独自健身缺乏动力

需求

缺乏自律性、偏好社交和互动、追求低成本体验、喜欢趣味化内容



姓名

汉森

年龄

38

身份

多元健康爱好者

城市

深圳

特征

兴趣广泛，爱尝试，注重身心健康

痛点

兴趣广泛、爱好健身、厨艺、跑步等活动、缺乏系统内容、需要同好交流

需求

多元课程、兴趣社交圈、营养数据可视化、个性化目标设置

市场分析

走进市场
Entering the market

竞品分析



Keep

优势：

运动课程丰富 数据统计全面 社区互动活跃

劣势：

单功能覆盖少 社交陪伴弱



悦动圈

优势：

运动记录精准 活动赛事丰富 社交分享活跃

劣势：

饮食管理弱 兴趣拓展少

需求分析



APP服务

覆盖运动饮食作息兴趣，全场景健康管理

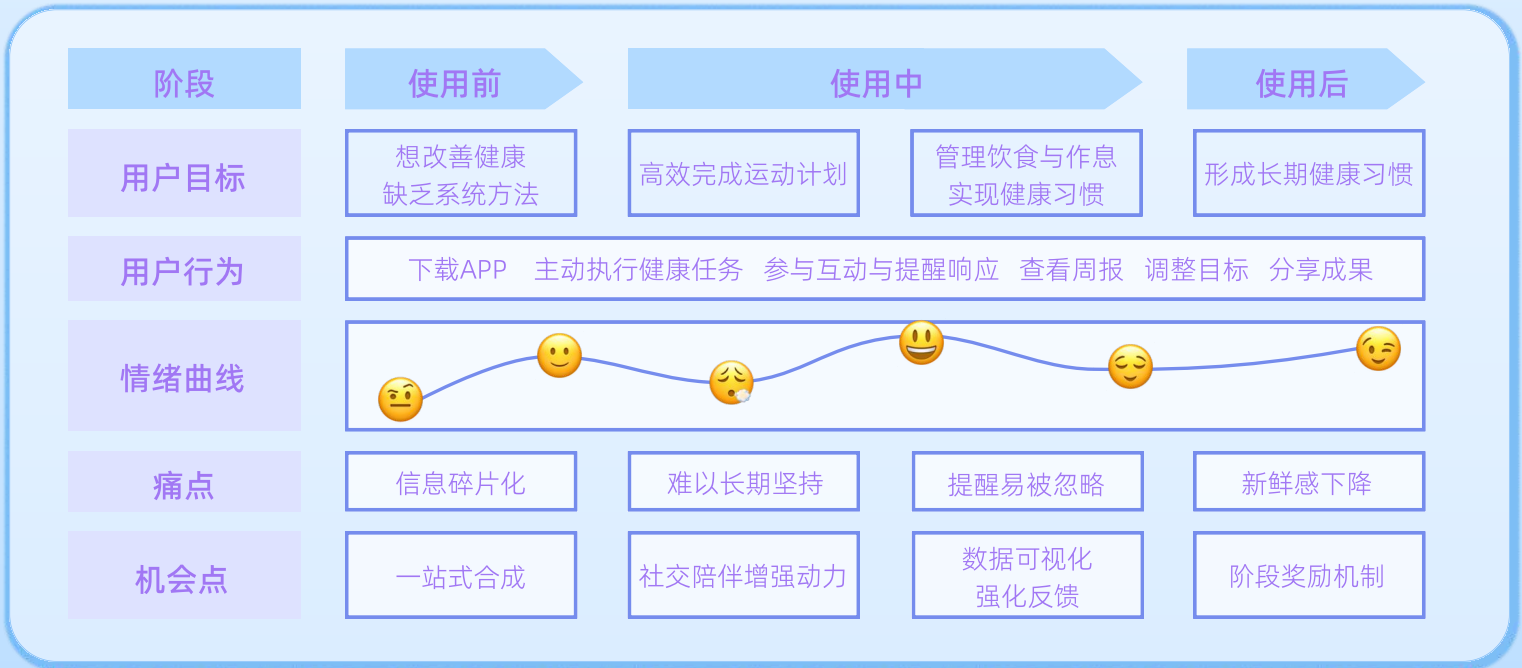
交流互动

搭子匹配、私信互动、健康分享

用户体验

操作简便，情感化反馈，全年龄段友好

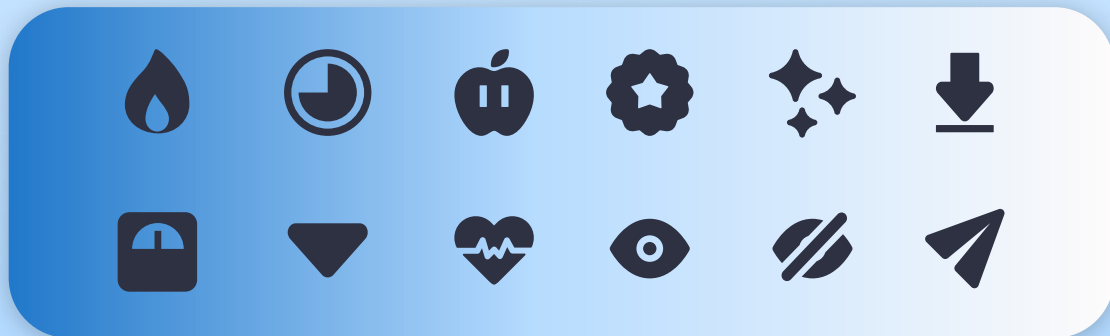
用户体验地图



产品原型图



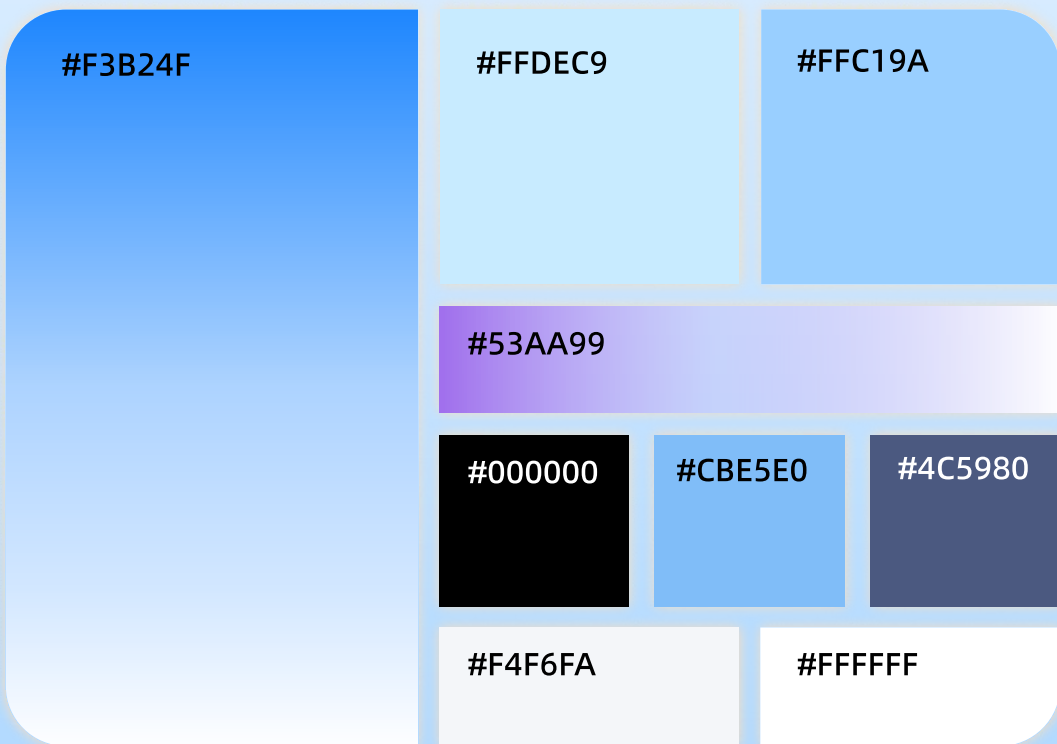
Icon



字体



颜色



LOGO&名称设计



“悦” 愉悦体验

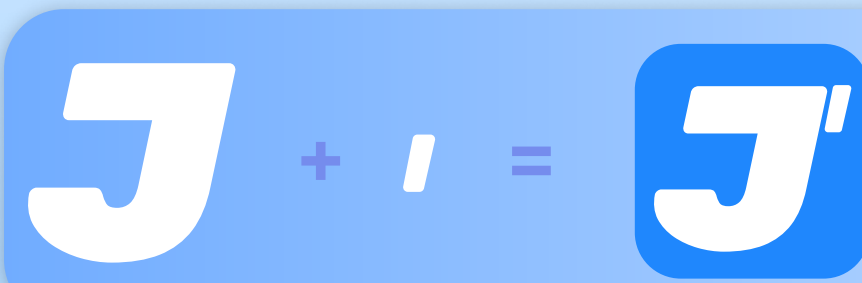
强调用户在健康管理过程中获得的愉悦感受，体现“轻松、积极、可持续”的生活方式。符合品牌Slogan“悦享健康，相伴同行”，传递健康不只是任务，更是一种愉快的生活习惯。

“健” 健康核心

直接凸显产品核心功能：运动、饮食、作息、兴趣全方位健康管理。简洁明了，让用户一眼理解App定位，强化专业性与可信度。

“JoyFit”

“Joy”对应“悦”，传递愉悦、轻松的品牌情感；“Fit”对应“健”，凸显健康、适合的生活方式。短小精炼、国际化易读，便于在海外市场传播与推广。英文与中文互为呼应，形成统一品牌认知。



J象征Joy与Journey，点为成长坐标，活力橙传递健康能量，共同构成品牌Logo，表达积极、持续的健康生活方式。

全方位健康管理

覆盖运动、饮食、作息、兴趣等多场景，实现“一站式健康生活管理”。

社交互动与交流

提供健康搭子匹配、私信聊天、动态分享等功能，构建正向社交闭环。

自律习惯养成

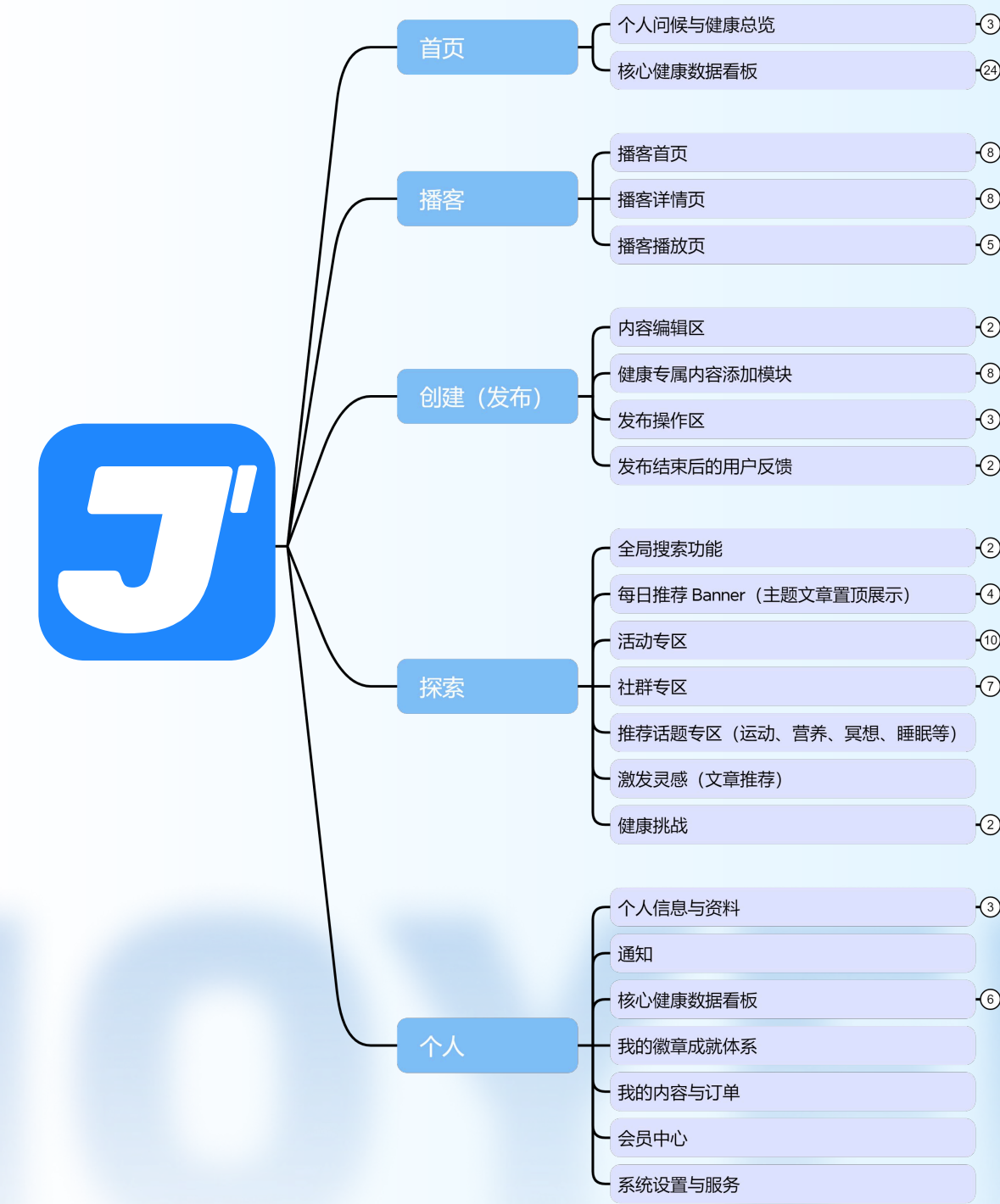
通过目标-执行-追踪-激励闭环，引导用户形成长期规律健康行为。

趣味化与生活化

引入多元兴趣课程，让健康管理融入日常生活。

智能化与个性化

基于用户数据提供个性化健康方案调整建议;智能硬件联动，实现数据自动同步。



启动页



01 头像选择

用户进入应用后首先需要选择个人头像，用于建立基础用户身份信息。

提供多种卡通头像选择



02 兴趣选择

系统引导用户选择个人兴趣，以便后续推荐相关健康内容与课程。

兴趣标签



03 健康目标设置

用户可以选择自己的健康目标，系统将根据目标制定相应的健康计划。

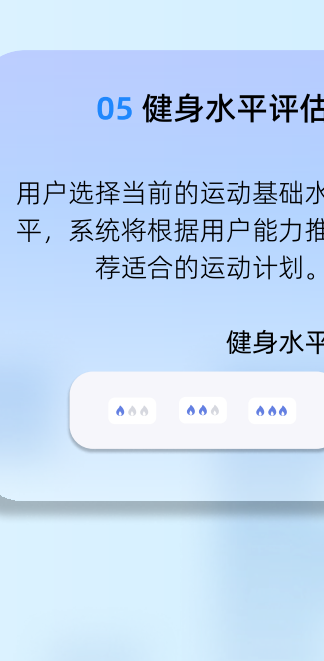
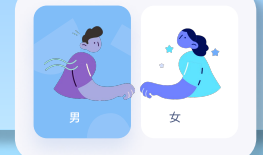
目标选项



04 性别选择

用户填写基本个人信息，用于优化健康数据分析与内容推荐。

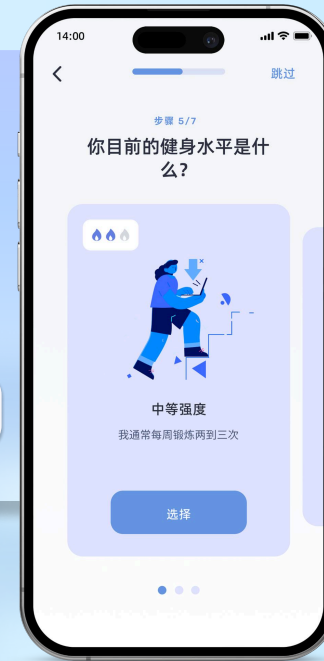
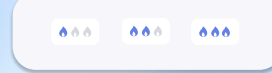
性别选择



05 健身水平评估

用户选择当前的运动基础水平，系统将根据用户能力推荐适合的运动计划。

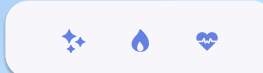
健身水平



06 通知提醒设置

用户可选择是否开启健康提醒功能，帮助养成规律生活习惯。

提醒内容



07 身体数据填写

用户输入体重等身体基础数据，用于生成个人健康档案。

体重滑动选择



08 引导完成页

用户完成全部设置后进入欢迎界面，正式开始使用应用。

引导用户开始健康管理



首页

首页为健康管理中枢看板，以卡片式布局聚合四大核心数据，实现“一眼看全、一键操作、一屏洞察”，为用户提供全天健康状态总览。

食物详情页

展示食物名称、热量、营养成分（蛋白质、脂肪、碳水、膳食纤维）环形占比图

早餐创意推荐

提供健康早餐食谱，一键加入当日饮食

卡路里管理模块

能量平衡管控核心，展示摄入、消耗、目标完成度

健康评分

综合健康数据生成每日健康评分，给出健康建议

体重管理模块

体重趋势追踪与目标管理，支持长期数据可视化

体重提醒

自定义提醒周期，培养规律测量习惯

分享功能

一键分享步数数据与运动报告

洞察分析

步数对比、平均步数、运动建议，深度分析运动状态



饮食日志

按早/午/晚/加餐分类记录，支持添加、编辑、删除热量图标

饮水记录模块

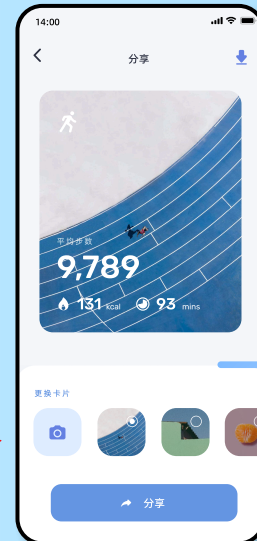
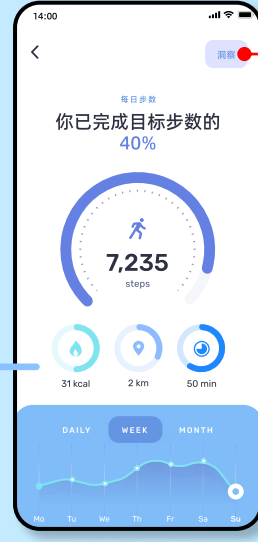
每日水分摄入追踪，培养科学饮水习惯



步数运动模块

日常运动追踪与深度数据分析

热量图标



播客



发布&用户反馈



个人

通知中心

整合社交互动与健康提醒，按时间分类推送消息，实时同步动态与目标进度，高效触达、清晰有序



睡眠弹窗

以轻量化科普传递睡眠健康知识，搭配简洁确认交互，强化健康认知，引导用户重视睡眠管理



睡眠提醒设置

支持自定义就寝时间与铃声开关，一键完成提醒配置，以灵活、便捷的方式帮助用户建立规律作息

探索

以社群为核心，联动、活动、挑战、投票等模块，构建完整的健康生活生态
探索页聚合搜索、活动、社群、话题、挑战等功能，实现高效探索,社群页主打社交互动与投票,活动页与详情页提供运动活动浏览与报名,挑战页激励运动坚持,投票页轻量化话题互动
各页面跳转顺畅、功能互补，满足用户探索、社交、运动、互动的全场景需求



投票页

投票页由社群页快速投票入口进入，主打轻量化健康话题互动

展示主题、选项、参与人数与实时占比，支持一键投票、查看结果、评论与分享，操作简洁，快速表达观点，提升社群互动氛围



社群页

聚合好友动态、话题讨论、排名数据、运动分享等内容

展示用户互动、评论、点赞、运动步数排行，强化社交属性与互动氛围

支持快速查看好友动态、参与话题、查看排名，提升社群活跃度

好友排名



探索页

探索页是APP的核心内容聚合与功能枢纽，顶部设有搜索栏，支持快速检索话题、活动与用户

中部整合活动、社群、推荐话题、挑战四大核心模块，可一键跳转对应页面

下方智能推送健康、运动、饮食类热门话题，支持投票、评论互动

话题图标



活动页

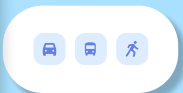
活动页作为运动活动的聚合入口，以卡片形式展示全民跑步、游泳、马拉松等各类运动项目，同时通过地图可视化呈现附近活动，清晰标注时间、人数、地点等关键信息，方便用户快速浏览、筛选感兴趣的的活动，并一键跳转至详情页



挑活动详情页

活动详情页完整呈现单个活动的全部信息，包括主办方、参与人数、时间、地点、费用及活动规则，内置地图定位便于导航，底部设置报名按钮，支持用户一键参与，信息全面清晰，操作流程简洁高效

交通图标



挑战页

展示有氧运动、办公室健身、高强度间歇等各类运动挑战

提供挑战封面、简介、难度、参与人数，支持一键开始挑战

记录挑战进度、完成情况，激励用户坚持运动、达成目标



以探索页为核心串联各功能页面，兼顾视觉舒适与操作效率，强化健康、社交、运动的产品定位

使用流程
功能说明

探索,发现更多

社群,互动分享

活动,参与运动

挑战,坚持自律

投票,表达观点

Joy Fit



悦享健康，相伴同行

OVERFIT 过度拟合

"一卷融合了陶瓷与数学的瑰丽诗篇"

过度拟合是一个高端家居陶瓷品牌， 以将陶瓷与数学完美融合为特色。
我们设计具有美感、个性和内涵丰富的产品。
旨在颠覆传统， 通过与数学结合， 打造独特的陶瓷艺术品， 展现对现代审美和创新设计的不懈追求。
品牌鼓励创造力的迸发， 将好奇心视为创造力的源泉， 通过陶瓷创作激发客户对艺术和数学的深入思考。

"A poetic fusion of ceramics and mathematics."
Overfitting is a high-end home ceramics brand distinguished by seamlessly merging ceramics with mathematics.
We design products that embody aesthetics, personality, and profound meaning. Our aim is to challenge conventions by integrating mathematics, crafting distinctive ceramic artworks that reflect an unwavering pursuit of modern aesthetics and innovative design.
The brand encourages the eruption of creativity, viewing curiosity as the wellspring of creativity, inspiring customers to delve into profound contemplations on the fusion of art and mathematics through ceramic craftsmanship.

关于
ABOUT



1.0 IDENTITY: ELEMENTS 要素

1.1 Overview 总览

1.2 Logo 标志

1.3 Wordmark 标准字

2.0 IDENTITY: COLOR 颜色

2.1 Color Palette 色板

2.2 Using Color 角色

3.0 IDENTITY: IN USE 使用

3.1 Minimum Scale 最小尺寸

3.2 Preferred Clearspace 留白范围

3.3 Imagery 图像

4.0 :GRAPHIC ELEMENTS 图形

4.1 Grid Pattern 网格图形

4.2 Geometric Pattern 几何图形

4.3 Linear Pattern 线性图形

5.0 APPLICATIONS 应用

5.1 Poster 海报

5.2 Package 包装

5.3 Peripherals 周边产品

LOGO

标志

标志是识别系统的核心要素，标志可以被独立使用。

The logo is the core of the recognition system and can be used independently.

WORDMARK

标准字

标准字是品牌的中英文名称，标准字可以被独立使用。不过，建议在附近同时使用标志。

Standard characters are the Chinese and English names of a brand, and can be used independently. However, it is recommended to use the logo nearby at the same.

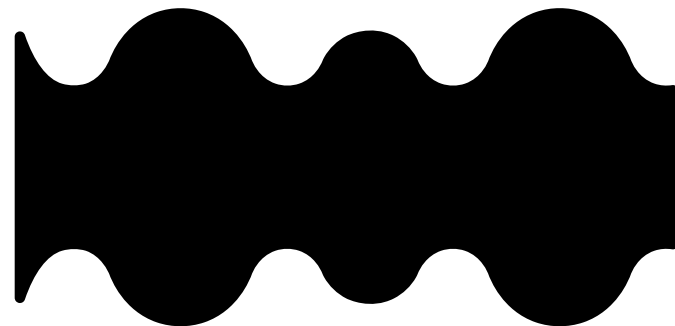
LOCK-UP

标准组合

定义标志和标准字的固定组合。每个标准组合都设定了标志和标准字各个要素的大小、比例和位置，使用时不得随意更改。

Define a fixed combination of symbols and standard characters. Each standard combination sets the size, proportion, and position of each element of the logo and standard text, and cannot be changed arbitrarily during use.

LOGO 标志



WORDMARK 标准字

OVERFIT 过度拟合

LOCK-UP 标准组合



CONTENTS

目录

1.1 OVERVIEW 总览

过度拟合的标志可以单独使用，也可以与标准字组合使用。使用标准组合时，请仅适用提供的标准组合文件。

combination of symbols and standard characters. Each standard combination sets the size, proportion, and position of each element of the logo and standard text, and cannot be changed arbitrarily during use.

使用方式：

- a. 单独作为标志
- b. 单独作为图形
- c. 与标准字作为标准组合
- d. 作为辅助图形延展应用

Usage:

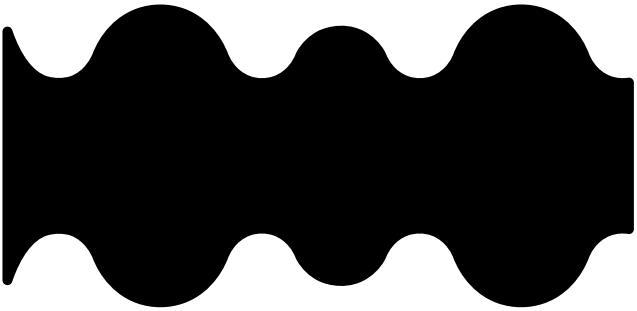
- a. As a separate symbol
- b. As a separate graphic
- c. Using wordmark as a lock up
- d. Used as an auxiliary graphic extension

1.2

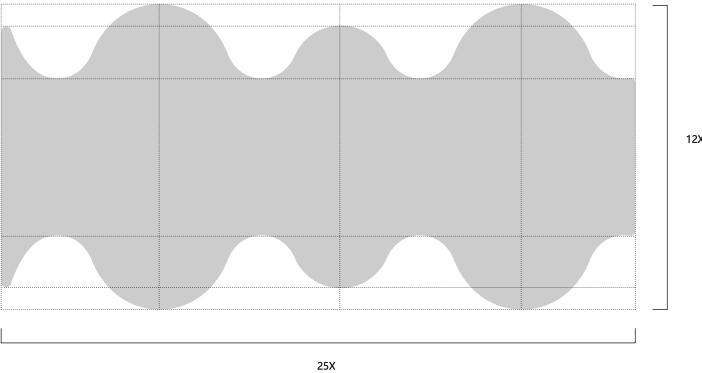
LOGO

标志

LOGO 标志



LOGO 标志



过度拟合的标准字可以单独使用，也能与标志组合使用，但仅限在标志字与标志结合。当标准组合时，请仅使用提供的标准组合文件。标准字可以被放置在图像上。
OVERFIT standard characters can be used alone or in combination with symbols, but only when combined with symbols. When using standard combinations, please only use the provided standard combination files. Standard characters can be placed on images.

提供了三个版本的标准字组合：主标准字一、主标准字二和辅助字。在可能的情况下，应优先考虑主标准字一；在空间不足的情况下，应考虑标准字二；在需要更大中文名的场景下，应使用辅助标准字。
Three versions of standard character combinations are provided: main standard character one, main standard character two, and auxiliary standard character. Where possible, priority should be given to the main standard character one; when space is insufficient, standard character two should be considered; in situations where a larger Chinese name is required, auxiliary standard characters should be used.

1.3

WORDMARK

标准字

main standard character 1 主标准字一



auxiliary standard character 辅标准字



main standard character 2 主标准字二



OVERFIT 品牌的色板采用了黑白红和不同色调的灰色，在色板中提供的其他颜色作为品牌使用图像的景色或辅助色。

The OVERFIT brand's color palette uses black, white, red, and different shades of grey, while the other colors provided in the palette serve as background or auxiliary colors for brand-use images.

COLOR RULES 颜色使用规则

在印刷中，首选 PMS（Pantone Matching System），当不能使用 PMS 颜色时，应使用对应的 CMYK 颜色。

In printing, PMS colors are preferred. When PMS colors cannot be used, their CMYK colors should be used.

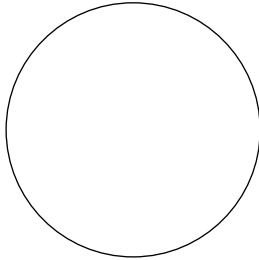
COLOR RATIO 色彩比例

在色彩色彩系统中，大致规范了不同颜色在品牌系统中的比例。

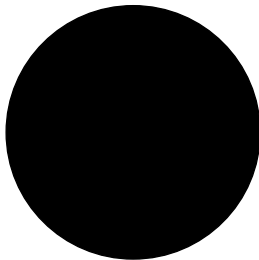
In color display, roughly standardized the proportion of different colors in the brand's color system.

2.1
COLOR
PALETTE
标准字

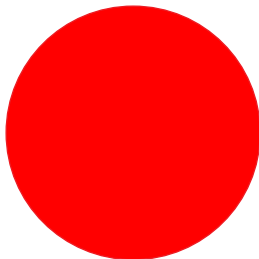
PRIMAPY COLOR 主色



WHITE 白



BLACK 黑

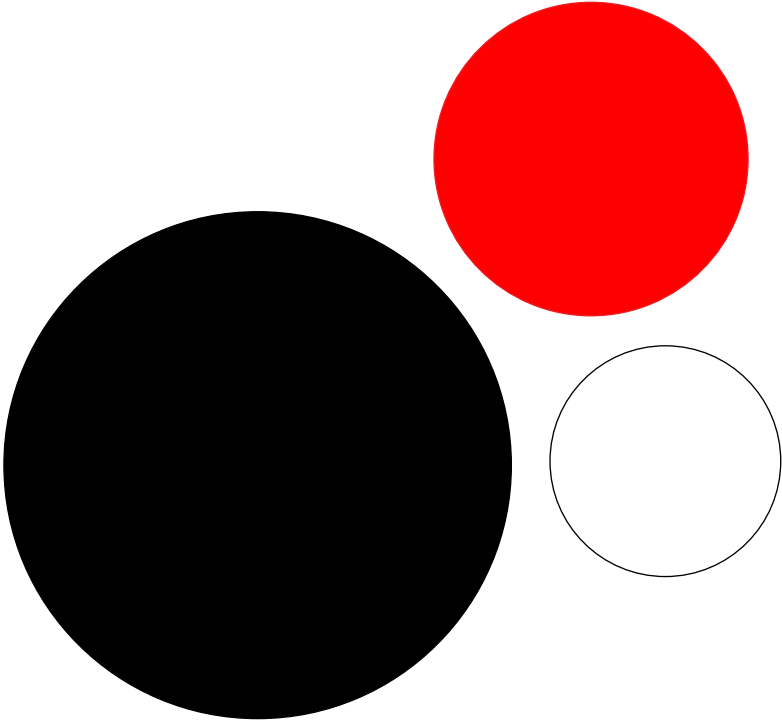


RED 红

SECONDARY COLOR 辅色



COLOR RATIO 色彩比例



提供了过度拟合品牌用色的规范搭配。标志、标准字和标准组合只能以主色呈现。且在所有情况下，必须保持足够的对比度和可读性，根据这个原则，其中斜杠的方案不建议使用。

Provides standardized color combinations for the OVERFIT brand. Symbols, standard characters, and standard combinations can only be presented in the main color. In all cases, sufficient contrast and readability must be maintained, and according to this principle, the use of slashes is not recommended.

2.2
USING
COLOR
颜色

USING THE PALETTE 色彩使用



为了确保适当的细节和可读性，图形标识元素的大小不应该小于其最小印刷比例尺寸。

To ensure appropriate details and readability. The size of graphic identification elements should not be smaller than the minimum printing ratio size.

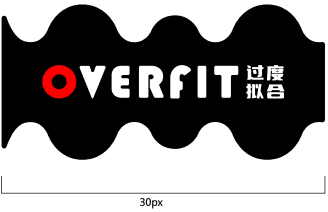
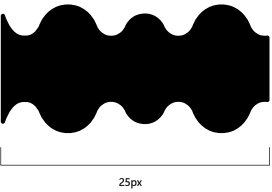
MINIMUM PRINT SCALE 最小印刷尺寸



3.1

MIN SCALE

最小尺寸



标志、标准字和标准组合周围的留白范围非常关键，以便让其与其它要素（如文本、标题或黑体）区分开来。标志或标准组合周围的区域应该始终有一个宽裕的留白区域，以便这些组件不拥挤或受外部元素的约束。

这里的图示显示了标志或标准组合周围的最小留白范围，以确保清楚和标志的锁定突出。

The white space around logos, standard words, and standard combinations is crucial to distinguish them from other elements such as text, titles, or bold. The area around the logo or standard combination should always have a spacious blank area so that these components are not crowded or constrained by external elements.

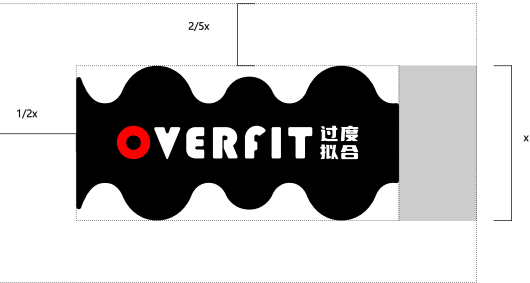
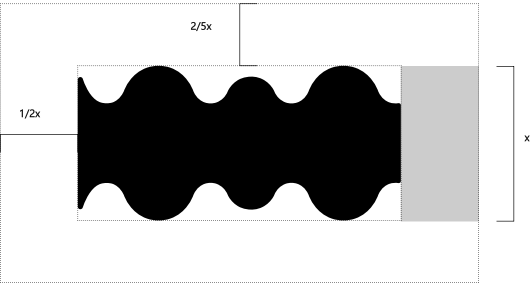
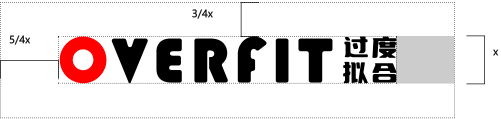
The diagram here shows the minimum white space around the logo or standard combination to ensure clarity and prominent locking of the logo.

3.2

CLEAR SPACE

留白范围

CLEARSPACE 留白范围

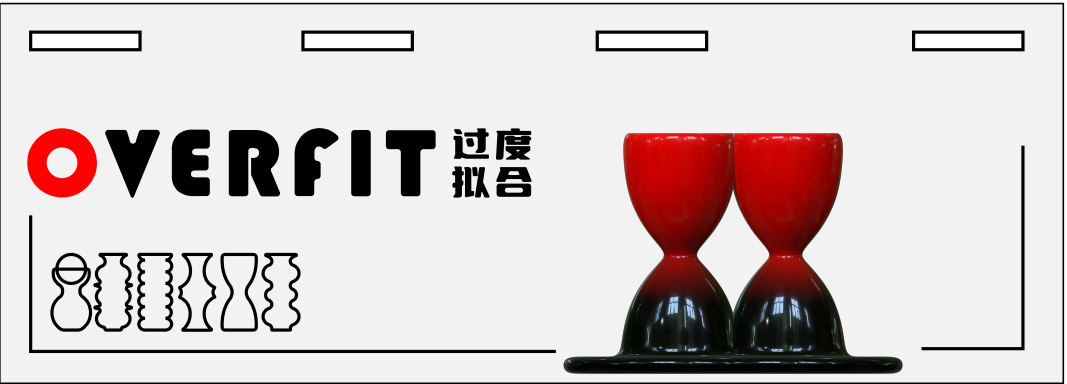


当标志、标准字或标准组合定位在图像上时，这些元素只能是白色或黑色（标准字和标准组合中的红色字母除外）。白色的标志、标准字和标准组合应该使用在中灰度到黑度的图像上，黑色标志、标准字和标准组合应该应用在低灰度值到中灰度值图像上（当标准字单独展示时，避免红色作为背景）。

When symbols, standard characters, or standard combinations are positioned on the image, these elements can only be white or black (except for the red letters in standard characters and standard combinations). The white logo, standard text, and standard combination should be used in images ranging from medium grayscale to black, while the black logo, standard text, and standard combination should be used in images ranging from low grayscale to medium grayscale (When displaying standard characters separately, avoid using red as the background).

3.3 IMAGERY 图像

IMAGERY 图像



OVERFIT 的几何图形元素，是品牌“陶瓷与数学融合”核心理念的视觉化表达。

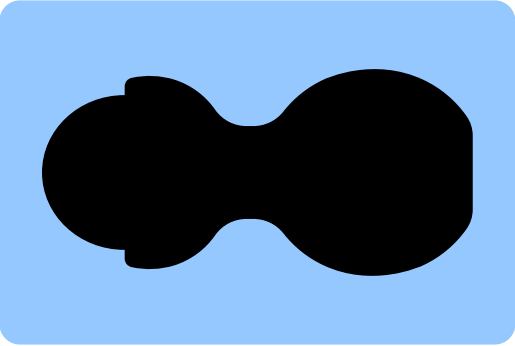
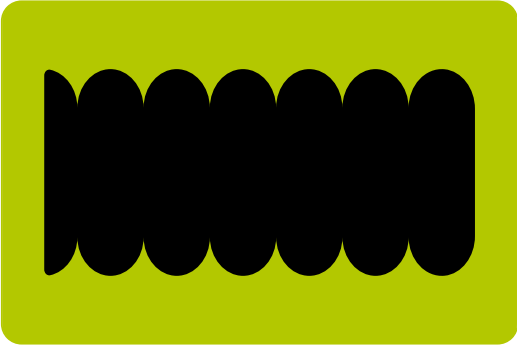
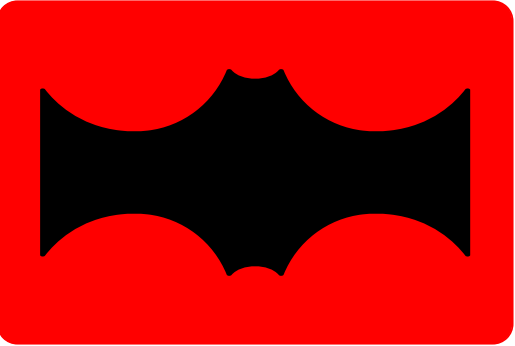
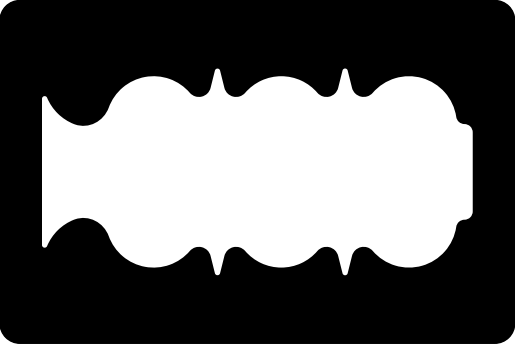
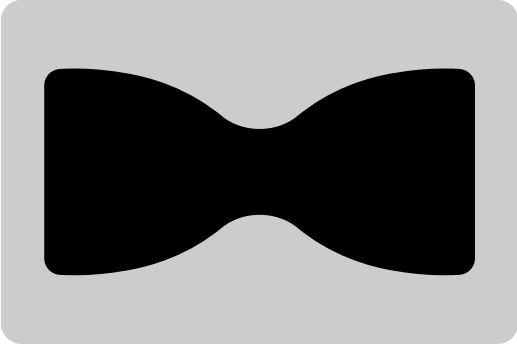
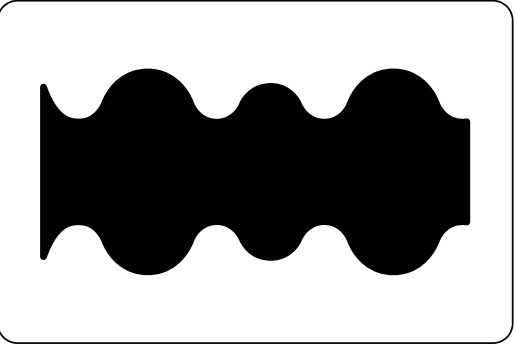
从函数图像中提炼出流畅的曲线与精确的拐点，转化为陶瓷器物上的轮廓与肌理；

从几何拓扑中提取出简洁的结构，转化为品牌视觉中的基础图形单元；通过对数学公式的视觉转译，让抽象的理论变成可感知的美学符号，使每一个图形都承载着理性与感性的双重张力。

OVERFIT's geometric graphic elements are the visual expression of the brand's core philosophy of "the fusion of ceramics and mathematics." We extract smooth curves and precise inflection points from function graphs and transform them into the contours and textures of ceramic objects; we extract concise structures from geometric topology and transform them into the basic graphic units in the brand's visual language; through the visual translation of mathematical formulas, abstract theories are transformed into perceptible aesthetic symbols, so that each graphic carries the dual tension of rationality and sensibility.

4.1 GEONETRIC PATTERN 几何图形

GEOMETRY PATTERN 几何图形

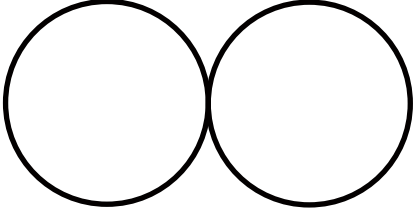
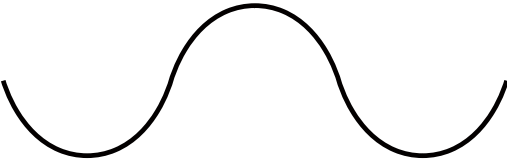
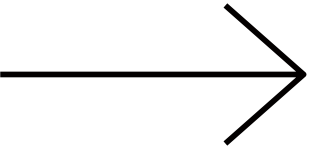


线性图形系列的创造，是为了品牌视觉体系加入兼具艺术与理论，抽象与具象的视觉语言。使品牌更方便的传达内容和思想等，成为具备更大可能性的表达形式。

The creation of the linear graphic series is aimed at incorporating a visual language that combines art and theory, abstract and concrete elements into the brand's visual system. Make it more convenient for brands to convey content and ideas, becoming a more likely form of expression.

4.2 LINEAR PATTERN 线性图像

LINEAR PATTERN 线性图形



OVERFIT 过度拟合

“一卷融合了陶瓷与数学的瑰丽诗稿”

过度拟合是一个高端家居陶瓷品牌，
以将陶瓷与数学完美融合为特色。
我们设计具有美感、个性和内涵丰富的产品。
旨在颠覆传统，
通过与数学结合，
打造独特的陶瓷艺术品，
展现对现代审美和创新设计的不懈追求。
品牌鼓励创造力的迸发，
将好奇心视为创造力的源泉，
通过陶瓷创作激发客户对艺术和数学的深入思考。

"A poetic fusion of ceramics and mathematics."

Overfitting is a high-end home ceramics brand distinguished
by seamlessly merging ceramics with mathematics.

We design products that embody aesthetics, personality, and profound meaning.
Our aim is to challenge conventions by integrating mathematics,
crafting distinctive ceramic artworks that reflect an unwavering pursuit of modern aesthetics and innovative
design.

The brand encourages the eruption of creativity, viewing curiosity as the wellspring of creativity,
inspiring customers to delve into profound contemplations on the fusion
of art and mathematics through ceramic craftsmanship.



$y^2 = ax^3$
尺寸: 260mm×180mm



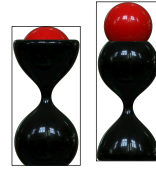
$y = ax^3$
尺寸: 180mm×280mm



overfit
尺寸: 160mm×300mm



$(x^2 + y^2) = a^2 (x^2 - y^2)$
尺寸: 160mm×340mm



$y^2 (2a - x) = x^2$
尺寸: 80mm×170mm
80mm×200mm



$y = bx^3$
尺寸: 120mm×400mm

陶瓷
Ceramics

数学
Mathematics

个性
personality

好奇心
curiosity

灵魂共振
Soul resonance

美感
Aesthetic feeling

5.1 POSTER 海报



OVER



#000

FIT



曲线之间以一种共生的方式连接，形成一个独特的结构，体现了过度拟合时曲线对时间数据的拟合。每条曲线的表面都经过精心打磨和抛光，呈现出陶瓷独有的质感和艺术感。

过度拟合
OVERFIT

函数系列
Function series

Integrating mathematics and art organically,
conveying the profound beauty of mathematics through
abstract function images.
Viewers can freely interpret,
while the overall design guides thinking about the
relationship between time, mathematics, and life,
enhancing the viewing experience.



将数学与艺术有机融合，
通过抽象的函数图像传达数学的深奥之美。
观者可以自由解读，
而整体设计引导思考时间、数学及生命的关系，
提升观感体验。



Ceramics

Soul resonance

personality

过度拟合
OVERFIT



curiosity

Aesthetic feeling



5.2 PACKAGE 包装



OVERFIT
过度拟合



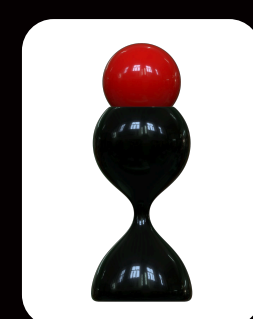
一卷融合了陶瓷与数学的诗篇。
A poetic fusion of ceramics and mathematics.

OVERFIT
过度拟合



一卷融合了陶瓷与数学的诗篇。
A poetic fusion of ceramics and mathematics.

OVERFIT
过度拟合

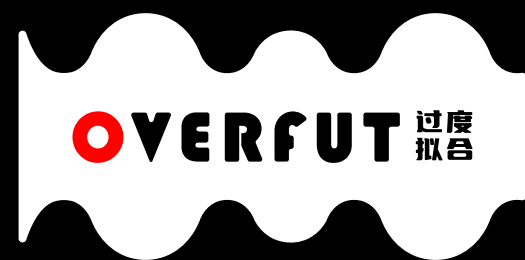
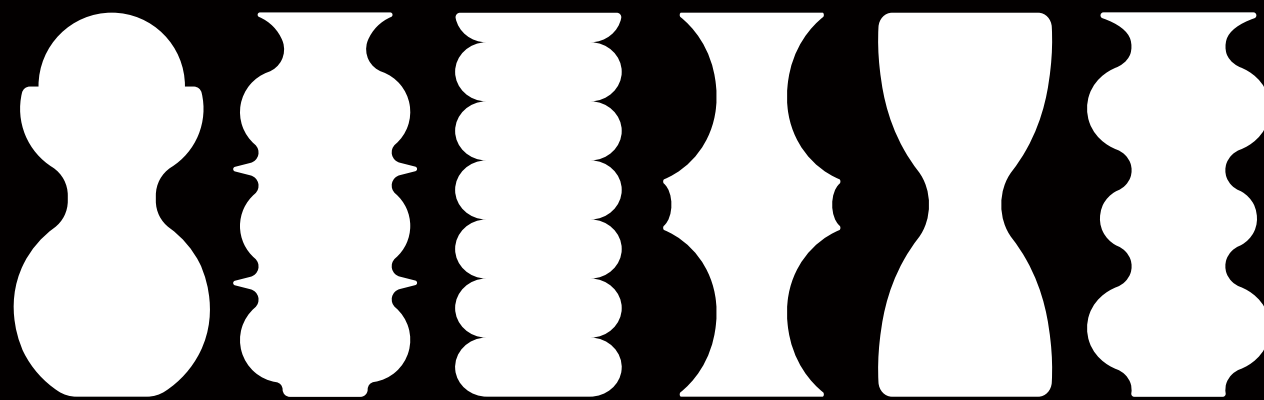


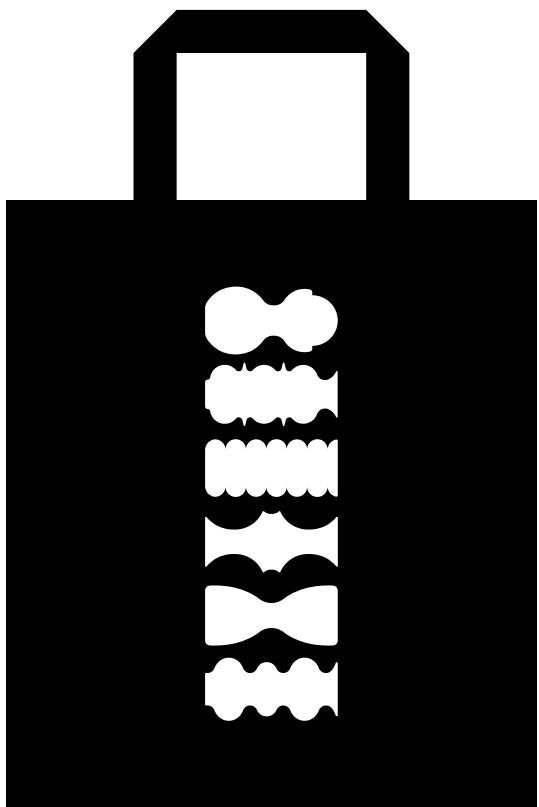
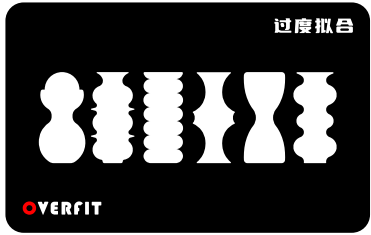
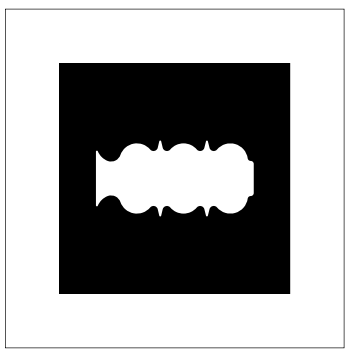
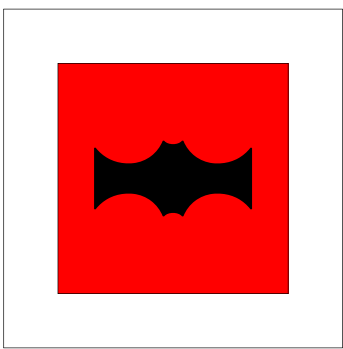
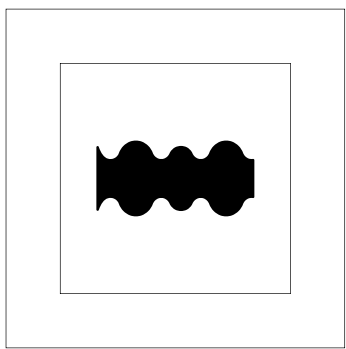
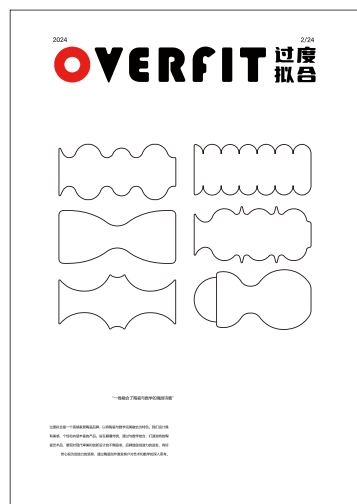
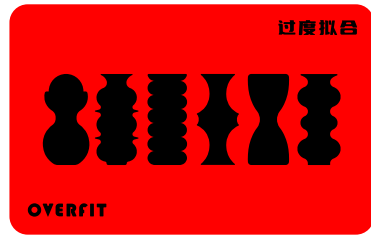
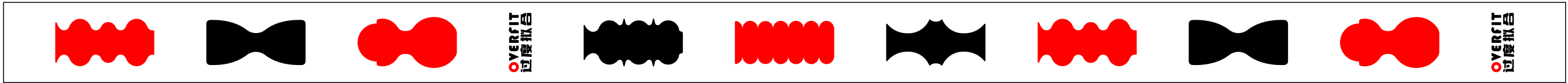
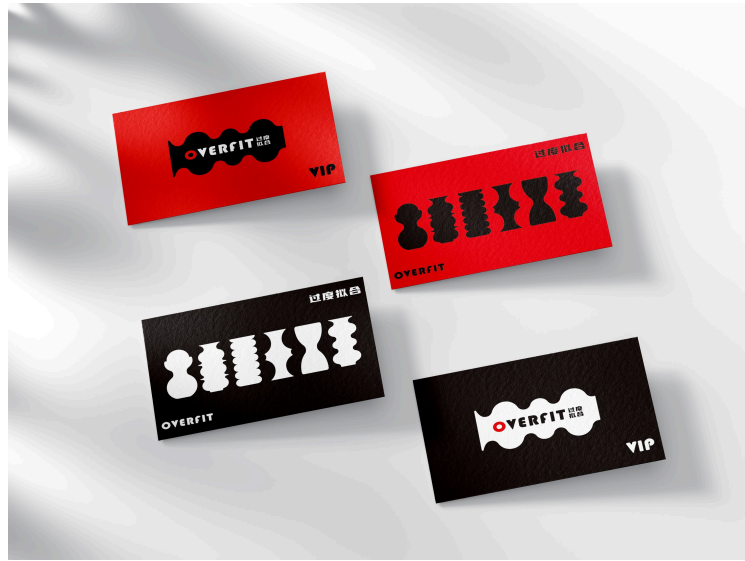
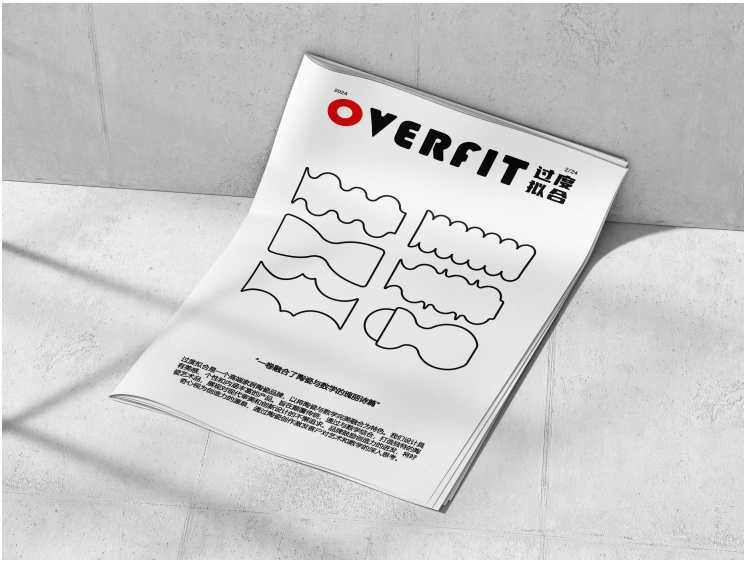
一卷融合了陶瓷与数学的诗篇。
A poetic fusion of ceramics and mathematics.

OVERFIT
过度拟合



一卷融合了陶瓷与数学的诗篇。
A poetic fusion of ceramics and mathematics.





5.3 PERIPHERALS

周边产品

GAME VISUAL DESIGN

游戏视觉设计

DESIGN · ESPORTS · GAME VISUAL

INTRO

介绍

本作品集收录了我在深圳市望尘科技有限公司（GALA Sports）任职期间参与的游戏视觉设计项目，主要涵盖游戏主视觉、版本更新宣传、商店五图、活动页面、品牌联动及广告投放素材等内容。设计过程中，我会根据不同游戏产品的品牌定位、运营节点与传播渠道，梳理核心卖点并建立统一的视觉语言，在强化画面冲击力与游戏氛围的同时，兼顾信息层级、品牌识别和商业传播效果，形成一套适用于多场景、多尺寸及多平台延展的游戏视觉体系。

H5设计

INTERACTIVE MOBILE DESIGN SELECTION

08

SELECTED WORKS



游戏宣传
GAME PROMOTION



冲榜活动
RISING CHART COMPETITION



周年庆
ANNIVERSARY CELEBRATION



赛季企划
SEASON PLAN



比赛通告
COMPETITION NOTICE



版本前瞻
VERSION PREVIEW



球队授权
TEAM AUTHORIZATION



球星活动

游戏视觉设计

GAME VISUAL DESIGN SELECTION



INTRO

设计介绍

本次视觉项目围绕《最佳球会》四周年特别活动展开，以传奇球星赞布罗塔为核心完成主视觉 KV 设计。结合其品牌大使身份与成都线下到访场景，延展制作了欢迎物料、活动宣传页面、嘉宾介绍页面及相关周边视觉。整体延续游戏品牌的竞技感与蓝色视觉基调，通过球员形象、赛场元素与纪念标识强化活动氛围，形成统一且具备多场景适配能力的视觉体系。

READ MORE

ZAMBROTTA



GAME

VISUAL SYSTEM

02 WORKS

00°N · 100°E

SELECTED WORKS

MATERIALS

周边物料



PALETTE

配色参考



0866D8

F4FBFE

69C8FD

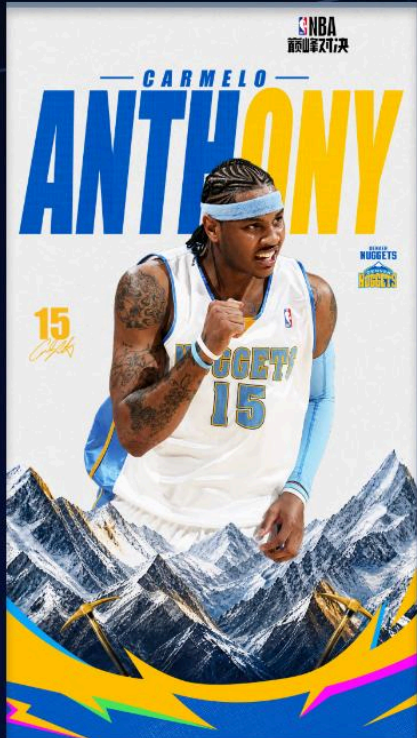
F1D178

084DCF

GALA sports

游戏视觉设计

GAME VISUAL DESIGN SELECTION



INTRO

设计介绍

本次视觉设计以球员卡梅隆·安东尼及其效力过的丹佛掘金队为核心，通过人物赛场动作、15号球衣、球队标识与丹佛雪山等代表性元素，构建鲜明的个人视觉符号。整体采用掘金队经典的蓝、黄配色，并结合倾斜字体、手写字形与层叠拼贴手法，强化画面的速度感、力量感与竞技氛围。在突出安东尼个人气质的同时，也将球队文化融入海报、长图及横版物料中，形成统一且具有延展性的篮球视觉体系。

READ MORE

ANTHONY

MAIN IMAGE



正在更新size: 262.5MB/270MB

0/100

GAME

VISUAL SYSTEM

03 WORKS

00°N · 100°E

SELECTED WORKS



PALETTE

配色参考



021331

FEC800

0252BD

F4F7FF

97BCCE

GALA sports

游戏视觉设计

GAME VISUAL DESIGN SELECTION



INTRO

设计介绍

本次视觉设计以纽约尼克斯夺冠节点为背景，围绕球队核心球员唐斯展开整套宣传视觉。画面结合球员赛场形象、纽约城市天际线及尼克斯经典蓝橙配色，强化冠军时刻的热烈氛围，并延展制作了开屏海报、活动主视觉与横版推广页面。整体通过多人物层次、夸张字体与城市元素，突出唐斯的球星影响力与球队荣誉感。

READ MORE

ANTHONY



GAME

VISUAL SYSTEM

04 WORKS

00°N · 100°E

SELECTED WORKS



PALETTE

配色参考



01468E

E5651D

0128B9

F4F3F1

577FC8

GALA sports

游戏视觉设计

GAME VISUAL DESIGN SELECTION



INTRO

设计介绍

本次视觉设计以2026美加墨世界杯期间的赛事氛围为背景，围绕“轻松操控、纯粹足球”的核心主题展开。整体参考本届世界杯的视觉语言，采用平面化色块、强烈撞色与流线图形构建画面节奏，并结合经典球星群像与赛事奖杯强化识别度。通过高饱和配色与富有动感的人物布局，营造热烈、年轻且具有竞技感的视觉氛围，同时便于后续在商店宣传、活动页面及广告投放等场景中进行统一延展。

READ MORE

ANTHONY

MAIN IMAGE



SELECTED WORKS



PALETTE

配色参考



C6EF00

2D3FAD

EA0E02

3CC45C

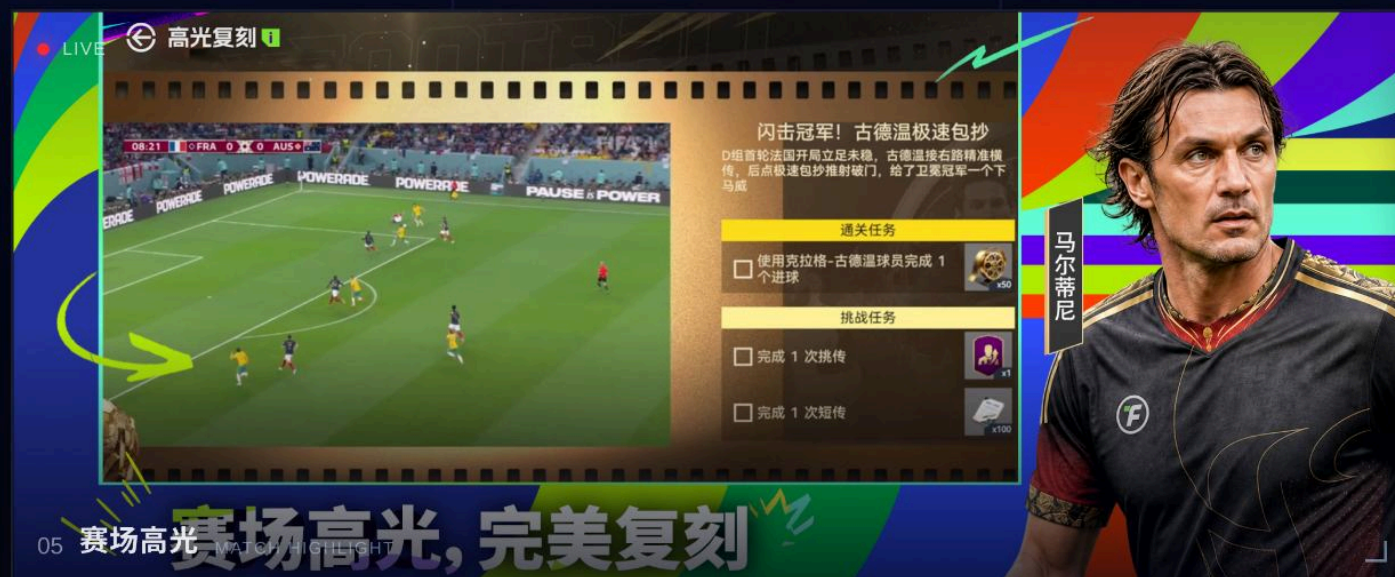
6100E9

GALA sports

商店五图设计

06

SELECTED WORKS



商店五图设计

INTERACTIVE MOBILE DESIGN SELECTION

TOTAL WORKS

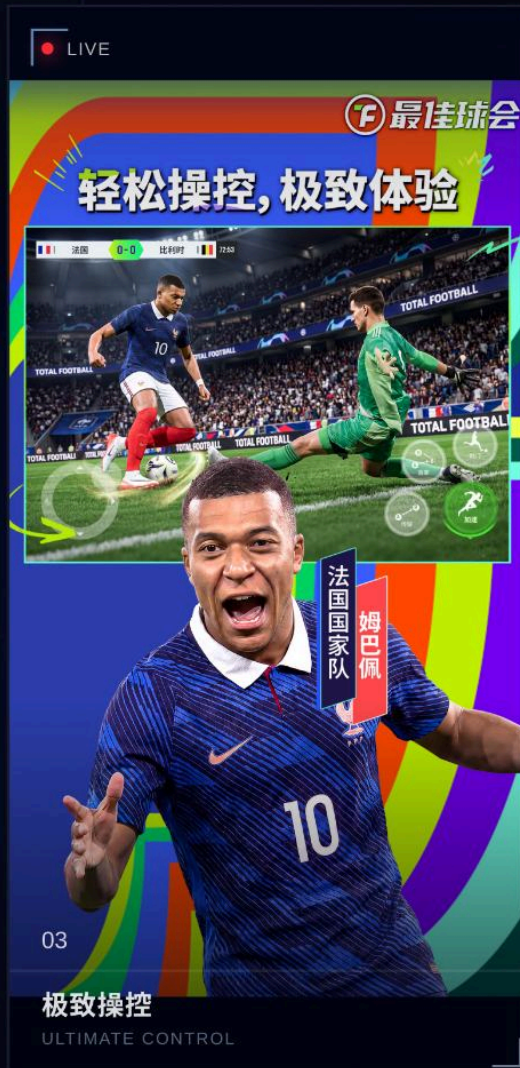
07

App Store

VISUAL SYSTEM

07 WORKS

SELECTED WORKS





STAR WANDERS

星行者

《《《 EX3

背景

两位少女在新星城因为爱与科学，结下了深厚的友谊。
他们共同创立了“星行者”团队，致力于深入探索遥远的星系，收集并带回宝贵的科学数据和样本。
他们的勇气和卓越的科技天赋使他们在科技界和探索领域中脱颖而出，成为未来科学发展的重要力量。
这个团队的成就不仅在科技界引起了广泛的关注和赞誉，也为人类对宇宙的探索开辟了新的篇章。

Two young girls bonded deeply over science and co-founded the StarWanders team. They venture into distant galaxies, gathering valuable scientific data and samples. Their courage and exceptional tech talents make them stand out in the scientific and exploration fields, becoming pivotal in future scientific advancements. The team's achievements have garnered widespread acclaim, pioneering new chapters in humanity's exploration of the universe.



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.



HELLO EVERYONE, I'M TANG XIN. TO ME, THE STARS ARE NOT JUST MYSTERIES BUT ALSO DREAMS. SINCE I WAS YOUNG, I'VE LOVED ASTROPHYSICS AND EXPLORING PLANETS, WHICH IS NOW MY MISSION. GROWING UP IN NOVA CITY TAUGHT ME PATIENCE AND ENTHUSIASM IN FACING CHALLENGES AND FINDING SOLUTIONS.

01



STAR
WANDERS

糖心 星行者



02

HELLO EVERYONE, I'M LUO NI. SINCE CHILDHOOD, I'VE BEEN FASCINATED BY THE ALLURE OF TECHNOLOGY, ESPECIALLY AEROSPACE ENGINEERING AND ASTROPHYSICS. GROWING UP IN NOVA CITY, I DEEPLY BELIEVE IN THE IMPORTANCE OF SCIENCE AND EXPLORATION.



STAR
WANDERS

洛霓 星行者



STAR WANDERS

星行者



糖心



EX3

糖心

身高: 155cm
体重: 50kg
性格: 呆萌可爱 内向善良

兴趣爱好: 天体研究 行星探测 宇宙生物学
喜欢小动物和可爱的东西

特殊技能: 有极强的耐心和细致的观察力 具有
极高的情感共鸣能力 能够与洛霓紧密合作 激
发她的潜力



STAR WANDERS

星行者

《《 3X3



洛霓



洛霓

身高：170cm

体重：65kg

性格：开朗活泼 社交能力强 乐于助人

兴趣爱好：星际探险 航天器设计 量子物理
音乐创作 喜欢探索新事物

特殊技能：精通多种外星语言和航天技术 能够
设计并操控复杂的航天器 具备极强的领导能力
和创新精神 擅长演讲和公共沟通



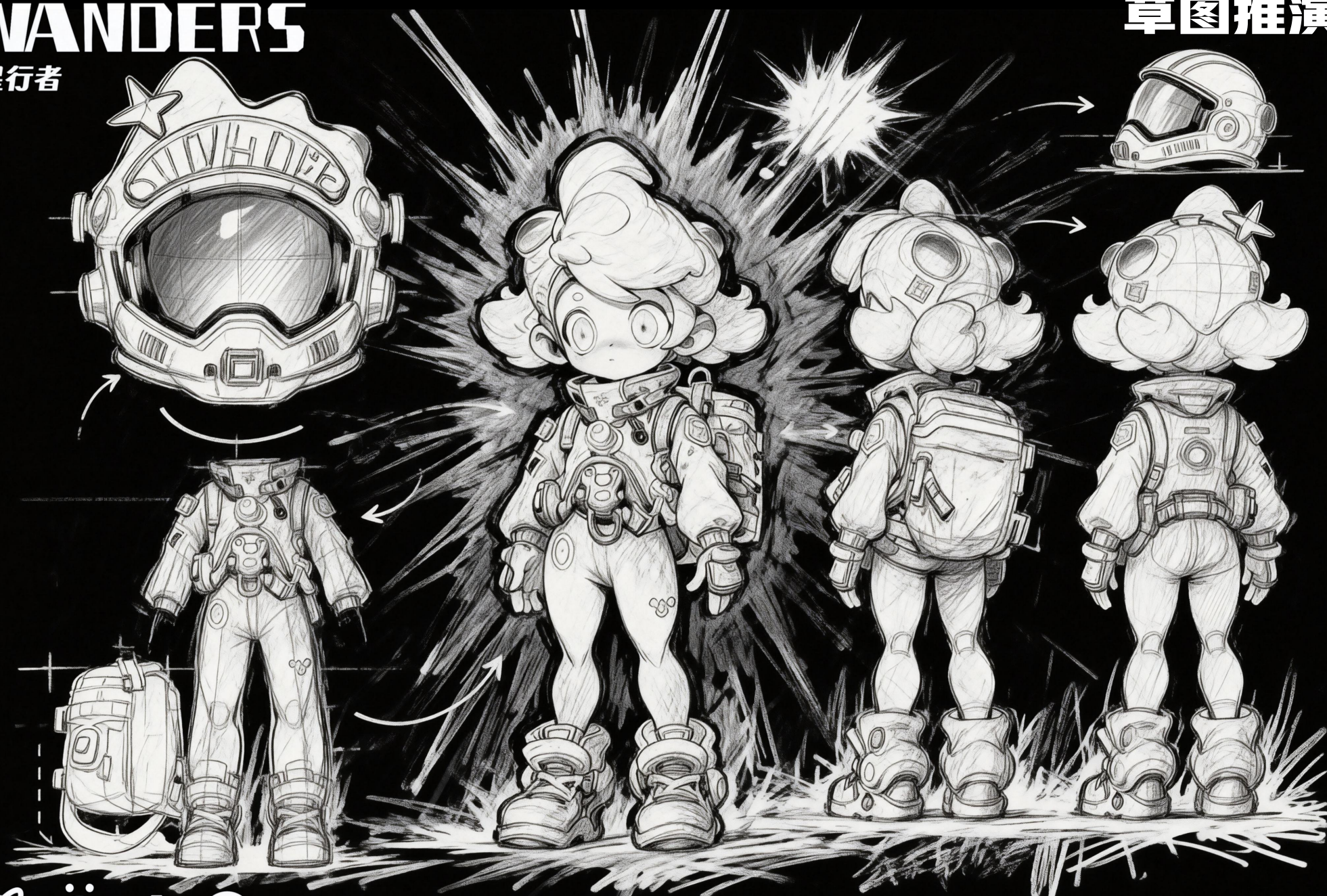


STAR WANDERS

星行者



EX3
草图推演



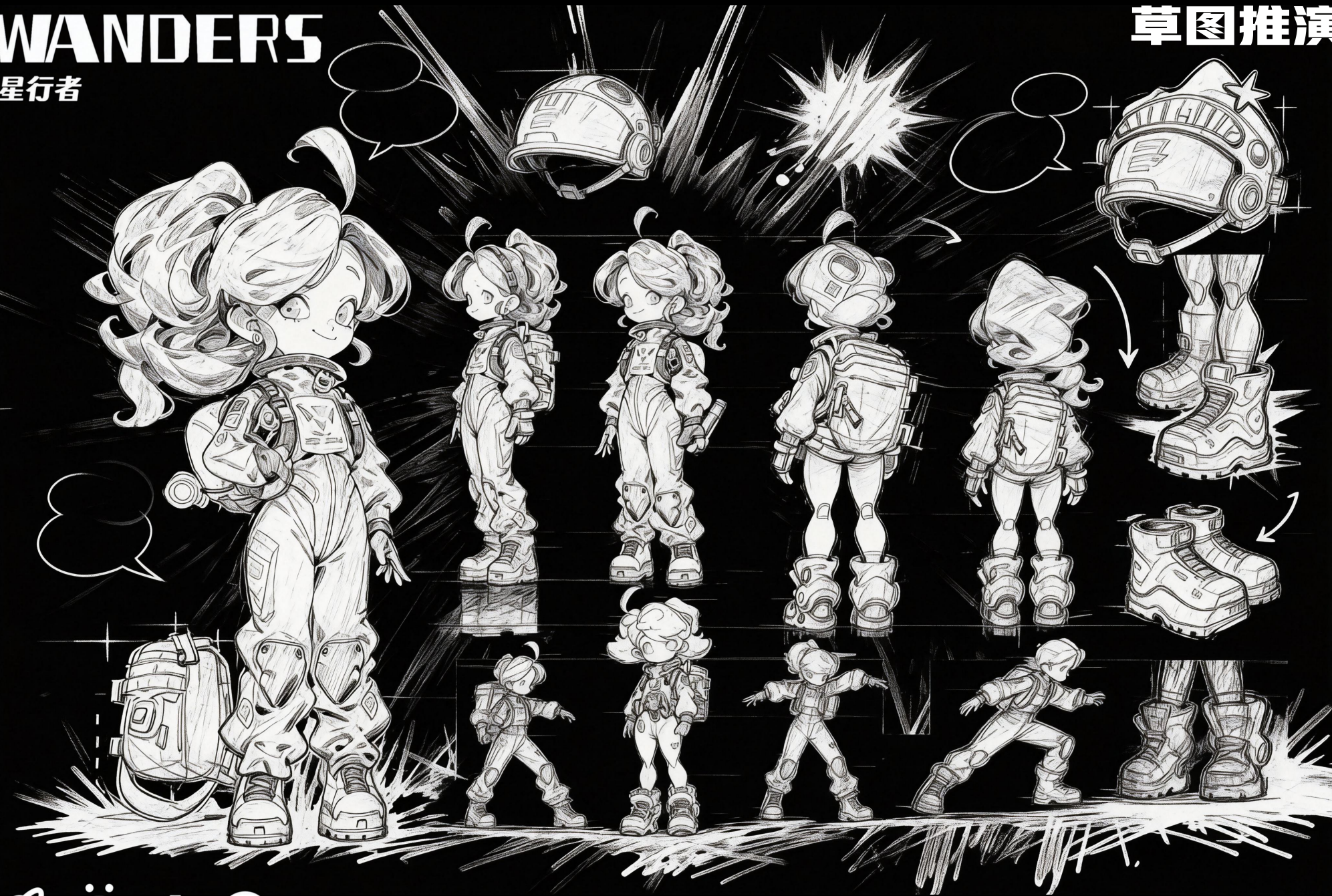
ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

STAR WANDERS

星行者



EX3
草图推演



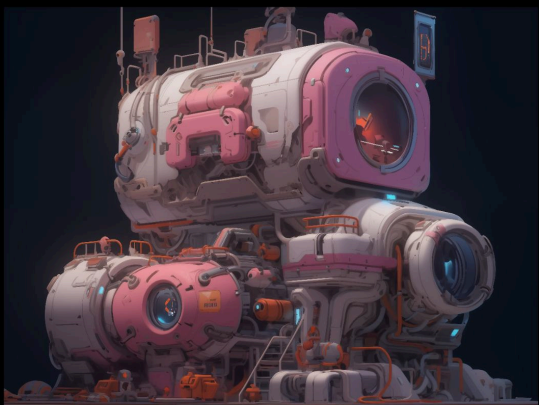
ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

STAR WANDERS

星行者



EX3
图像生成



Full body, complete view, (The cute little girl is very technologically dressed.),Pink hair, white clothes,Space equipment, Sense of technology, pink and white color matching, three views of the (Little girl's) character, front view of the (Little girl), side view of the (Little girl), back view of the (Little girl), game art, from the game Splatoon, transparent material, best Lighting,Bubble Mart, contrast between light and dark, Zbrush, 3D, OC rendering, super detail --ar 4:3 --s 750 --niji 5 --style expressive

使用工具: midjourney



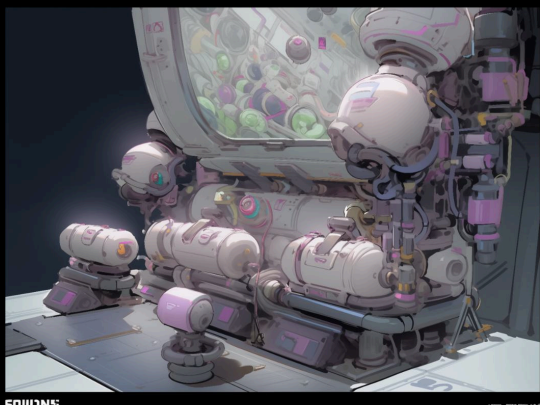
ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

STAR WANDERS

星行者



EX3
图像生成



full body, complete view, (cute little girl in pharmaceutical technology clothes),sense of technology, space suit,with lavender hair, wearing purple clothes, mainly purple and black, three views of the (Little girl's) character, front view of the (Little girl), side view of the (Little girl), back view of the (Little girl), game art, from the game splatoon, transparent material, best lighting, contrast between light and dark, zbrush, 3d, oc rendering, super detail --ar 4:3 --s 750 --niji 5 --style expressive

使用工具: midjourney



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.



⌘ ⌘ ⏪ 🔋 8X3

游戏场景渲染



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

**STAR
WANDERS**
星行者



⌘ ⌘ ⏪ ⏩ EX3

游戏场景渲染



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

STAR WANDERS

星行者



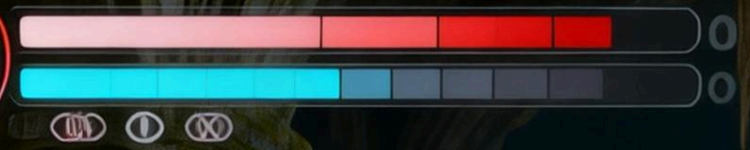
⌘ ⌘ ⏪ ⏩ 3x3

游戏场景渲染



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.

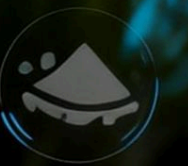
**STAR
WANDERS**
星行者



游戏场景渲染



ROAMING THE STARS,
ACROSS THE GALAXIES.



STAR
WANDERS
星行者